

เทคนิคการลดต้นทุนในองค์กร ที่ทุกคนมีส่วนร่วม

(Cost Reduction Technique for Everyone)

สถาบันฝึกอบรม บานาน่าเทรนนิ่ง



อ.ธนายุทธ สิริบุตตานนท์
วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร

8 QUALITY COURSE CATEGORIES

- Leadership
- Coaching
- Thinking
- Soft Skill
- Productivity
- HRM & Organization Development
- Sales & Marketing
- Team Building

เทคนิคการลดต้นทุนในองค์กรที่ทุกคนมีส่วนร่วม (Cost Reduction Technique for Everyone)

PI 1.22

- ระยะเวลาอบรม 1 วัน
- หลักสูตรนี้เหมาะกับพนักงานทุกระดับ

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันธุรกิจมีการแข่งขันสูง องค์กรต้องปรับตัวเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด องค์กรไม่สามารถเพิ่มรายได้โดยเน้นการขึ้นราคาสินค้า (Traditional Thinking) เนื่องจากเราไม่ได้เป็นผู้ผลิตแต่เพียงผู้เดียว ดังนั้นกลยุทธ์ที่นิยมใช้มากคือ “การลดต้นทุนการผลิตในกระบวนการต่าง ๆ” (Lean Thinking or Cost Leadership) เนื่องจากต้นทุนการผลิตเป็นต้นทุนที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งมีผลต่อการตั้งราคาสินค้าต่อหน่วย แต่กลยุทธ์การลดต้นทุนจะเกิดขึ้นได้ จำเป็นต้องอาศัยบุคลากรทุกคนในองค์กร โดยให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการลดต้นทุน และช่วยกันคิดวิธีการในการปรับปรุงกระบวนการ

การลดต้นทุนการผลิต (Manufacturing Cost) สามารถใช้แนวคิดความสูญเปล่า 7 ประการ โดยนำมาเป็นกรอบในการลดต้นทุน ดังนั้นผู้ปฏิบัติงานต้องเข้าใจความสูญเปล่าแต่ละประเภท ตลอดจนสามารถระบุความสูญเปล่าได้ นอกจากนี้ยังสามารถลดต้นทุนการผลิตด้วยแนวคิดการทำงานของแต่ละแผนก (Functional Approach) โดยใช้เทคนิคการลดต้นทุนในกระบวนการต่าง ๆ และเชื่อมโยงกับตัววัดผลการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (KPI)

การลดต้นทุนการผลิต (Manufacturing Cost) ในกระบวนการให้ได้ประสิทธิผล ผู้ปฏิบัติงานต้องเข้าใจความสูญเปล่าและสาเหตุที่ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นดังกล่าว โดยสามารถใช้เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ดังนี้

- การพยากรณ์ยอดขายและการวางแผนการผลิต
- การกำหนดปริมาณที่เหมาะสมของสินค้าคงคลังและวัตถุดิบ (Inventory & WIP)
- การลดเวลารอคอยด้วยการบำรุงรักษาเชิงป้องกันและการจัดสมดุลสายการผลิต
- การวิเคราะห์งานเพื่อวางอุปกรณ์ตามหน้าที่ที่ปฏิบัติงาน (Functional Storage)
- การกำจัดกระบวนการที่ขาดประสิทธิภาพด้วย Flow Process Chart & Flow Diagram
- การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)
- เทคนิคการลดต้นทุนในกระบวนการต่าง ๆ

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เรียนตระหนักถึงความสำคัญของการลดต้นทุนการผลิต (Manufacturing Cost)
- เพื่อให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกความเป็นเจ้าของ (OQ) และมีส่วนร่วมในการลดต้นทุนการผลิต
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถระบุความสูญเปล่าในกระบวนการ (Identifying Waste) ได้อย่างถูกต้อง แลระบุได้ว่าอะไรเป็นสาเหตุที่ทำให้ต้นทุนสูงขึ้น โดยเชื่อมโยงกับตัววัดผลการลดต้นทุน (KPI)
- เพื่อให้ผู้เรียนมีเครื่องมือและเทคนิคในการลดต้นทุนการผลิต และสามารถนำไปปรับใช้ได้อย่างเหมาะสมกับกระบวนการ

รายละเอียดเนื้อหาและกิจกรรม

พื้นฐานและแนวคิดการลดต้นทุนในองค์กร

- กิจกรรมปรับคลื่นความถี่สมองก่อนการเรียนรู้
- แนวคิดในการทำกำไรของธุรกิจสมัยใหม่
- การลดต้นทุนมีความสำคัญต่อธุรกิจอย่างไร
- ความหมายของต้นทุนและต้นทุนการผลิต
- จิตสำนึกความเป็นเจ้าของกับการลดต้นทุน
- กรณีศึกษา: สร้างจิตสำนึกการลดต้นทุนในองค์กร

มิติของการลดต้นทุนการผลิต (Manufacturing Cost)

- ความหมายของความสูญเปล่าในกระบวนการ
- ความสูญเปล่าในกระบวนการผลิต 7 ประการ
 - ความสูญเปล่าจากการผลิตที่มากเกินไป (Overproduction)
 - ความสูญเปล่าจากสินค้าคงคลัง (Inventory)
 - ความสูญเปล่าจากการรอคอย (Waiting)
 - ความสูญเปล่าจากการเคลื่อนไหว (Motion)
 - ความสูญเปล่าจากการเคลื่อนย้าย (Transportation)
 - ความสูญเปล่าของผลิตภัณฑ์บกพร่อง (Defects)
 - ความสูญเปล่าจากกระบวนการมากเกินไป (Overprocessing)
- การลดต้นทุนการซ่อมบำรุงเครื่องจักร
- การลดต้นทุนและควบคุมปริมาณสินค้าคงคลัง
- การลดต้นทุนในกระบวนการจัดซื้อ
- การลดต้นทุนด้านการขนส่งและกระจายสินค้า
- ตัววัดผลการลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (KPI)
- Activity I-II: การค้นหาความสูญเปล่าและต้นทุนในกระบวนการ

เครื่องมือและเทคนิคในการลดต้นทุนการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพ

- การพยากรณ์ยอดขายและการวางแผนการผลิต
- การกำหนดปริมาณที่เหมาะสมของสินค้าคงคลังและวัตถุดิบ (Inventory & WIP)
- การลดเวลารอคอยด้วยการบำรุงรักษาเชิงป้องกันและการจัดสมดุลสายการผลิต
- การวิเคราะห์งานเพื่อวางอุปกรณ์ตามหน้าที่ปฏิบัติงาน (Functional Storage)
- การกำจัดกระบวนการที่ขาดประสิทธิภาพด้วย Flow Process Chart & Flow Diagram
- การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)
- เทคนิคการลดต้นทุนในกระบวนการต่าง ๆ
- Activity III: การลดต้นทุนในกระบวนการจาก Activity I-II



5 แนวทางฝึกอบรม

สถาบันฝึกอบรม บานาน่าเทรนนิ่ง



☎ 080-626-9565
✉ sale@bananatraining.com
🌐 www.bananatraining.com

1. Active Learning (การเรียนรู้ที่มีชีวิตชีวา)



หลักการของ Active Learning เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติจริง(Practice by Doing)โดยใช้ความรู้ที่ผ่านการฝึกอบรม นำมาแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ บนปัญหาจริงของผู้เรียน ซึ่งหลักการดังกล่าว มีความสอดคล้องกับพีระมิดแห่งการเรียนรู้ (Learning Pyramid) ว่าผู้เรียนจะมีความรู้คงเหลือหลังเรียนรู้ (Average Learning Retention Rates) สูงถึง 75%

2. Learning Principle (หลักการเรียนรู้)



ในทุกหลักสูตรได้ใช้หลักการเรียนรู้ มาออกแบบเนื้อหาและกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนแนวทางการบรรยาย เพื่อให้ผู้เรียนได้ประโยชน์สูงสุด ตัวอย่างทฤษฎีที่อยู่ภายใต้หลักการเรียนรู้ ได้แก่

ทฤษฎีหลักการทั่วไป

(Stimulus Generalization)

- การฝึกอบรมเน้นการสอนหลักการทั่วไป หรือคุณลักษณะสำคัญที่จำเป็นในการทำงาน และให้ผู้เข้าอบรมประยุกต์หลักการดังกล่าว ในสถานการณ์จริง

ทฤษฎีองค์ประกอบที่คล้ายคลึงกัน

(Theory of Identical Elements)

- การออกแบบเนื้อหาและตัวอย่างให้มีความคล้ายคลึงกับสถานการณ์จริง ทำให้ผู้เรียนเรียนรู้และนำไปปรับใช้ได้ง่ายขึ้น

ทฤษฎีการรู้คิด

(Cognitive Theory)

- การออกแบบกิจกรรมต่าง ๆ ในหลักสูตร เน้นให้ผู้เรียนนำสิ่งที่เรียนรู้ไปแล้วมาใช้ ตลอดจนให้ทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยใช้ปัญหาที่เกิดขึ้นจริงจากการทำงาน

3. Knowledge (ความรู้)



ใช้หลักการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) มาออกแบบเนื้อหาคือ “จำเป็น ปรับใช้ เปรียบเทียบ และเปลี่ยนแปลง”



4.Coaching (โค้ชซิ่ง)



ในบางหลักสูตร เช่น ภาวะผู้นำ จิตวิทยาการบริหาร หรือ Growth mindset ใช้ทักษะการโค้ชและกระบวนการโค้ชซิ่ง (Coaching Process) ประกอบการบรรยาย

5.Facilitator (กระบวนกร)



วิทยากร แสดงบทบาทเป็นผู้จัดการความรู้ หรือกระบวนกร เป็นผู้ชี้แนะและอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้



โครงสร้างการฝึกอบรม

COURSE FRAMEWORK

- สัดส่วนการบรรยาย (Training) 40% เนื้อหาตามหลักสูตร สร้างแนวคิด เทคนิควิธีการสำหรับพัฒนาการทำงานให้ดีขึ้น
- สัดส่วนกิจกรรม 60% ที่เกี่ยวข้องับหลักสูตร (Workshop, Case Study, Problem Solving Activity, OJT Activity, Coaching Card, Game, Team Building etc.)
- กิจกรรมปรับทัศนคติสมอง (ก่อนเข้าสู่เนื้อหาการเรียนรู้)
- แบบทดสอบก่อนและหลังเรียน (Pre & Post Test)
- เวิร์คช็อป (Workshop) แบ่งกลุ่มทำกิจกรรมร่วมกัน
- กรณีศึกษา (Case Study) วิเคราะห์กรณีศึกษาและแชร์ประสบการณ์
- กิจกรรมการคิดแก้ปัญหา (Problem Solving Activity) นำปัญหาในการทำงานมาคิดแก้ปัญหา ตามหลักการและขั้นตอน PSDM
- กิจกรรมการสอนงาน (OJT Activity) ออกแบบและฝึกปฏิบัติการสอนงาน
- การ์ดการโค้ช Coaching Card ช่วยให้ผู้เรียนแก้ปัญหา ค้นหาค้นหาตัวเอง ฝึกคิดและตั้งเป้าหมาย
- เกมและกิจกรรมสร้างทีมงาน (Game and Team Building) แบ่งกลุ่มเล่นเกมและสนุกสนานร่วมกันแบบ Team Building
- การนำความรู้ไปใช้ด้วยการทำ Action Plan