

การคิดเชิงกลยุทธ์กับการวางแผนธุรกิจ

(Strategic Thinking for Business Planning)

สถาบันฝึกอบรม บานาน่าเทรนนิ่ง



อ.ธนายุทธ สิริनुตตานนท์
วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร

8 QUALITY COURSE CATEGORIES

- Leadership
- Coaching
- Thinking
- Soft Skill
- Productivity
- HRM & Organization Development
- Sales & Marketing
- Team Building

การคิดเชิงกลยุทธ์กับการวางแผนธุรกิจ (Strategic Thinking for Business Planning)

TH 1.11

- ระยะเวลาอบรม 1 วัน
- หลักสูตรเหมาะกับหัวหน้างานขึ้นไป

หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมมีการแข่งขันกันรุนแรงผู้บริหารต้องบริหารธุรกิจให้มีความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) เพื่อนำพาให้องค์กรอยู่รอดและได้รับชัยชนะ การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันให้เหนือกว่าคู่แข่ง นับว่ามีความจำเป็นอย่างยิ่งในทุกยุคสมัยของการดำเนินธุรกิจ และการได้มาซึ่งข้อได้เปรียบต้องเกิดจากการวางแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ (Business Strategic Planning) อย่างมีประสิทธิภาพเท่านั้น ดังนั้นผู้บริหารทุกระดับควรยกระดับความสามารถทางความคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อตอบโต้ภัยการแข่งขันในปัจจุบัน

การคิดเชิงกลยุทธ์คือ ความสามารถในการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ที่เป็นอยู่ เพื่อกำหนดแนวทางที่เหมาะสมที่สุดในสถานการณ์นั้น ๆ เพื่อการบรรลุวัตถุประสงค์ (เป้าหมาย) ที่ต้องการ แนวทางที่เหมาะสมที่สุดหมายถึงกลยุทธ์นั่นเอง ซึ่งการได้มาซึ่งกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับองค์กรต้องผ่านกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ อันประกอบไปด้วย

- การตรวจสอบปัจจัยแวดล้อม (Environmental Scanning)
- การจัดทำกลยุทธ์ (Strategy Formulation)
- การนำกลยุทธ์ไปดำเนินการ (Strategy Implementation)
- การควบคุมและประเมินผล (Control and Evaluation)

การตรวจสอบปัจจัยแวดล้อมเป็นการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ทั้งภายนอกและภายในองค์กร เพื่อนำมาวิเคราะห์และกำหนดเป็นปัจจัยเชิงกลยุทธ์ขององค์กร (Strategic Factor) มีดังนี้

- การตรวจสอบปัจจัยแวดล้อมภายนอกเป็นการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมเชิงกว้าง (PEST Analysis) และการวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมเชิงลึก (Five Force Analysis) ปัจจัยใดที่ส่งผลให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย ปัจจัยนั้นเป็นปัจจัยที่เอื้อให้เกิด “โอกาส” (Opportunities) ในทางตรงกันข้ามปัจจัยใดที่เป็นอันตรายต่อองค์กร ปัจจัยนั้นเป็น “ภัยคุกคาม” (Threats) แก่ธุรกิจ
- การตรวจสอบปัจจัยแวดล้อมภายในเป็นการวิเคราะห์เพื่อให้ทราบถึงปัจจัย “ความแข็งแกร่ง” (Strengths) และ “ความไม่แข็งแกร่ง” (Weaknesses) ที่องค์กรมีอยู่ เพื่อนำไปเชื่อมโยงกับ “โอกาส” (Opportunities) และ “ภัยคุกคาม” (Threats) และนำไปสู่การพัฒนากลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจลักษณะการคิดเชิงกลยุทธ์ (Strategic Thinking) และกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ (Strategic Decision Making Process)
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถตรวจสอบปัจจัยแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร ด้วยการใช้เครื่องมือวิเคราะห์อันอยู่ภายใต้แนวคิด SWOT Analysis และกำหนดกลยุทธ์เบื้องต้นจากการพัฒนาด้วย TOWS Matrix
- เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสม (Strategic Fit) ที่พัฒนาขึ้นมาจาก TOWS Matrix ด้วยกรอบแนวคิดของ 7S McKinsey และจัดทำตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่เลือก

รายละเอียดเนื้อหาและกิจกรรม

พื้นฐานการคิดและกระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

- กิจกรรมปรับคลื่นความถี่สมองก่อนการเรียนรู้
- ความหมายของการคิดเชิงกลยุทธ์
- โมเดลการคิดกลยุทธ์กับการวางแผนธุรกิจ
- กระบวนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์
 - การตรวจสอบปัจจัยแวดล้อม
 - การจัดทำกลยุทธ์
 - การนำกลยุทธ์ไปดำเนินการ
 - การควบคุมและประเมินผล

การตรวจสอบสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร

- การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมเชิงกว้าง (PEST Analysis)
- การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมเชิงลึก (Five Force Analysis)
- การคัดเลือกปัจจัยภายนอกเชิงกลยุทธ์ (Strategic Factor)
- ตัวอย่างเรียนรู้: การกำหนดปัจจัยภายนอกเชิงกลยุทธ์

การตรวจสอบสภาพแวดล้อมภายในองค์กร

- การวิเคราะห์องค์กรแบบมุ่งเน้นทรัพยากร (Resource – Based Approach to Organization Analysis)
- การวิเคราะห์ฟังก์ชันในองค์กร (Function Analysis)
- ตัวอย่างเรียนรู้: การกำหนดปัจจัยภายในเชิงกลยุทธ์
- Workshop I: การวิเคราะห์ปัจจัยภายในขององค์กร

การจัดทำกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปดำเนินการ

- การพัฒนากลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix
- การกำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร (Corporate Strategy)
- การกำหนดกลยุทธ์ระดับหน่วยธุรกิจ (Business Strategy)
- การเลือกกลยุทธ์ไปดำเนินการด้วย 7S McKinsey
- การกำหนดกลยุทธ์ระดับฟังก์ชันงาน (Functional Strategy)
- การจัดทำตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลและควบคุม
- ตัวอย่างเรียนรู้: การจัดทำกลยุทธ์และการนำกลยุทธ์ไปดำเนินการ
- Workshop II: การจัดทำกลยุทธ์ขององค์กร

การพัฒนาการคิดเชิงกลยุทธ์อย่างยั่งยืน

- แนวคิด “Knowledge is not Understanding”





5 แนวทางฝึกอบรม

สถาบันฝึกอบรม บานาน่าเทรนนิ่ง



☎ 080-626-9565
✉ sale@bananatraining.com
🌐 www.bananatraining.com

1. Active Learning (การเรียนรู้ที่มีชีวิตชีวา)



หลักการของ Active Learning เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติจริง(Practice by Doing)โดยใช้ความรู้ที่ผ่านการฝึกอบรม นำมาแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ บนปัญหาจริงของผู้เรียน ซึ่งหลักการดังกล่าว มีความสอดคล้องกับพีระมิดแห่งการเรียนรู้ (Learning Pyramid) ว่าผู้เรียนจะมีความรู้คงเหลือหลังเรียนรู้ (Average Learning Retention Rates) สูงถึง 75%

2. Learning Principle (หลักการเรียนรู้)



ในทุกหลักสูตรได้ใช้หลักการเรียนรู้ มาออกแบบเนื้อหาและกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนแนวทางการบรรยาย เพื่อให้ผู้เรียนได้ประโยชน์สูงสุด ตัวอย่างกลยุทธ์ที่อยู่ภายใต้หลักการเรียนรู้ ได้แก่

ทฤษฎีหลักการทั่วไป

(Stimulus Generalization)

- การฝึกอบรมเน้นการสอนหลักการทั่วไป หรือคุณลักษณะสำคัญที่จำเป็นในการทำงาน และให้ผู้เข้าอบรมประยุกต์หลักการดังกล่าว ในสถานการณ์จริง

ทฤษฎีองค์ประกอบที่คล้ายคลึงกัน

(Theory of Identical Elements)

- การออกแบบเนื้อหาและตัวอย่างให้มีความคล้ายคลึงกับสถานการณ์จริง ทำให้ผู้เรียนเรียนรู้และนำไปปรับใช้ได้ง่ายขึ้น

ทฤษฎีการรู้คิด

(Cognitive Theory)

- การออกแบบกิจกรรมต่าง ๆ ในหลักสูตร เน้นให้ผู้เรียนนำสิ่งที่เรียนรู้ไปแล้วมาใช้ ตลอดจนให้ทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยใช้ปัญหาที่เกิดขึ้นจริงจากการทำงาน

3. Knowledge (ความรู้)



ใช้หลักการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) มาออกแบบเนื้อหาคือ "จำเป็น ปรับใช้ เปรียบเทียบ และเปลี่ยนแปลง"



4.Coaching (โค้ชซิ่ง)



ในบางหลักสูตร เช่น ภาวะผู้นำ จิตวิทยาการบริหาร หรือ Growth mindset ใช้ทักษะการโค้ชและกระบวนการโค้ชซิ่ง (Coaching Process) ประกอบการบรรยาย

5.Facilitator (กระบวนกร)



วิทยากร แสดงบทบาทเป็นผู้จัดการความรู้ หรือกระบวนกร เป็นผู้ชี้แนะและอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้



โครงสร้างการฝึกอบรม

COURSE FRAMEWORK

- สัดส่วนการบรรยาย (Training) 40% เนื้อหาตามหลักสูตร สร้างแนวคิด เทคนิควิธีการสำหรับพัฒนาการทำงานให้ดีขึ้น
- สัดส่วนกิจกรรม 60% ที่เกี่ยวข้องับหลักสูตร (Workshop, Case Study, Problem Solving Activity, OJT Activity, Coaching Card, Game, Team Building etc.)
- กิจกรรมปรับคลื่นความถี่สมอง (ก่อนเข้าสู่เนื้อหาการเรียนรู้)
- แบบทดสอบก่อนก่อนและหลังเรียน (Pre & Post Test)
- เวิร์คช็อป (Workshop) แบ่งกลุ่มทำกิจกรรมร่วมกัน
- กรณีศึกษา (Case Study) วิเคราะห์กรณีศึกษาและแชร์ประสบการณ์
- กิจกรรมการคิดแก้ปัญหา (Problem Solving Activity) นำปัญหาในการทำงานมาคิดแก้ปัญหา ตามหลักการและขั้นตอน PSDM
- กิจกรรมการสอนงาน (OJT Activity) ออกแบบและฝึกปฏิบัติการสอนงาน
- การ์ดการโค้ช Coaching Card ช่วยให้ผู้เรียนแก้ปัญหา ค้นหาค้นหาตัวเอง ฝึกคิดและตั้งเป้าหมาย
- เกมและกิจกรรมสร้างทีมงาน (Game and Team Building) แบ่งกลุ่มเล่นเกมและสนุกสนานร่วมกันแบบ Team Building
- การนำความรู้ไปใช้ด้วยการทำ Action Plan