

# การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ ด้วยแนวคิด ECRS

(Process Improvement by ECRS)

สถาบันฝึกอบรม บานาน่าเทรนนิ่ง



อ.นายยุทธ สิริบุตรานนท์  
วิทยากรและที่ปรึกษาด้านการพัฒนาระบบทรัพยากรมนุษย์และองค์กร

## 8 QUALITY COURSE CATEGORIES

- Leadership
- Coaching
- Thinking
- Soft Skill
- Productivity
- HRM & Organization Development
- Sales & Marketing
- Team Building

## การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการด้วยแนวคิด ECRS (Process Improvement by ECRS)

PI 1.31

- ระยะเวลาอบรม 1 วัน
- หลักสูตรนี้เหมาะกับพนักงานทุกระดับ

### หลักการและเหตุผล

องค์กรจะประสบความสำเร็จและเติบโตได้อย่างยั่งยืน นอกจากการให้ความสำคัญกับ “คุณภาพ” ในสินค้าและบริการแล้ว ผู้ปฏิบัติงานควรมุ่งเน้นต่อการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ ความมีประสิทธิภาพต้องเกิดจากการวิเคราะห์และวางแผนปรับปรุงกระบวนการ หนึ่งในกรอบแนวคิดที่สำคัญคือ “การวิเคราะห์กระบวนการด้วย ECRS” (ECRS Analysis) ซึ่งมีเป้าหมายหลักคือการกำจัดความสูญเปล่าที่อยู่ในกระบวนการ (Waste in Process) โดยถ้าความสูญเปล่าลดลง ความมีประสิทธิภาพจะเกิดขึ้นทันทีโดยอัตโนมัติ และมีตัวเลขทางสถิติที่น่าสนใจกล่าวว่า “ความสูญเปล่าในกระบวนการของอุตสาหกรรมหนึ่งต่อปีมีประมาณ 10% - 35%” นับว่าสูงมาก ดังนั้นการบริหารจัดการ ECRS อย่างมีประสิทธิภาพย่อมส่งผลต่อต้นทุนผลิตภัณฑ์อย่างแน่นอน

การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการด้วยแนวคิด ECRS ให้ได้ประโยชน์มากที่สุด ผู้ปฏิบัติงานต้องเข้าใจความหมายของแต่ละตัว และต้องเข้าใจว่าแต่ละตัวมีเป้าหมายอะไรที่ต้องการจากการปรับปรุงกระบวนการ เพื่อนำไปสู่ขั้นตอนต่อไปคือการเลือกเครื่องมือ (Tools for ECRS) ที่เหมาะสมต่อการแก้ปัญหาความไม่มีประสิทธิภาพของกระบวนการ ซึ่งเราสามารถสรุปเครื่องมือต่าง ๆ ได้ดังนี้

- การวางแผนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ (Production Planning & Control)
- การกำหนดปริมาณที่เหมาะสมของสินค้าและวัตถุดิบ (Inventory & WIP)
- การลดการเคลื่อนไหวด้วยหลักการ 5ส และหลักการยศาสตร์ (5S & Ergonomic)
- การปรับปรุงกระบวนการด้วย Flow Process Chart & Flow Diagram
- การควบคุมด้วยสายตา (Visual Control)
- การป้องกันความผิดพลาดด้วย Poka Yoke

ความสำเร็จของกิจกรรมปรับปรุงกระบวนการด้วยแนวคิด ECRS จะสำเร็จได้ต้องเกิดจากการสนับสนุนอย่างจริงจังจากฝ่ายบริหาร ผู้ปฏิบัติงานต้องมองเห็นประโยชน์จากการปรับปรุง และที่สำคัญต้องมีความต่อเนื่องของกิจกรรม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติงานเกิดความชำนาญ ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนเป็นหัวใจสำคัญของการเพิ่มประสิทธิภาพด้วย ECRS

### วัตถุประสงค์

- เพื่อให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกที่ถูกต้องต่อการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ และเข้าใจเป้าหมายและความหมายของ ECRS แต่ละตัว
- เพื่อให้ผู้เรียนมีเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ โดยอยู่ในกรอบแนวคิดของ ECRS และสามารถนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับงานของตนเอง

### รายละเอียดเนื้อหาและกิจกรรม

#### การสร้างจิตสำนึกการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการ

- กิจกรรมปรับคลื่นความถี่สมองก่อนการเรียนรู้
- แนวคิดในการทำกำไรของธุรกิจสมัยใหม่
- ทางเลือกในการเพิ่มผลกำไรในภาคธุรกิจ
- กรณีศึกษา: เพื่อปลูกจิตสำนึกการเพิ่มผลผลิต
- จิตสำนึกความเป็นเจ้าของกับการเพิ่มผลผลิต (Ownership Quotient)

#### หลักการและเครื่องมือของการเพิ่มประสิทธิภาพด้วย ECRS

- คุณค่าของผลิตภัณฑ์ในมุมมองของลูกค้า
- แนวคิดของการเพิ่มผลผลิตภาพ (Productivity) ในกระบวนการ
- เป้าหมายของ ECRS กับการสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์
- การสร้างคุณค่าด้วยการกำจัดกิจกรรมที่ไม่จำเป็น (E – Eliminate)
  - เป้าหมาย: กำจัดความสูญเปล่าในกระบวนการ (Waste)
  - ประเภทของกิจกรรมที่ไม่จำเป็นต่อกระบวนการ
  - เครื่องมือสำหรับการกำจัดกิจกรรมที่ไม่จำเป็น
- Activity I: การค้นหาและกำจัดกิจกรรมที่ไม่จำเป็น
- การสร้างคุณค่าด้วยการรวมกิจกรรมเข้าด้วยกัน (C – Combine)
  - เป้าหมาย: ลดสถานที่ที่มากเกินไปจนความจำเป็น
  - ข้อควรระวังในการรวมกิจกรรมเข้าด้วยกัน
- การสร้างคุณค่าด้วยการจัดเรียงกิจกรรมใหม่ (R – Rearrange)
  - เป้าหมาย: ลดรอบเวลาปฏิบัติงาน (Cycle Time) & เพิ่มส.สะดวก
  - ข้อควรระวังในการจัดเรียงกิจกรรมใหม่
  - เครื่องมือสำหรับการจัดเรียงกิจกรรมใหม่
- Activity II: การปรับปรุงกระบวนการด้วย R - Rearrange
- การสร้างคุณค่าด้วยการทำให้การปฏิบัติงานมีความง่ายขึ้น (S – Simplify)
  - เป้าหมาย: ความง่ายและความถูกต้องในการปฏิบัติงาน
  - เครื่องมือสำหรับการทำให้การปฏิบัติงานมีความง่ายขึ้น
- Activity III: การทำให้การปฏิบัติงานมีความง่ายขึ้น

#### การเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการอย่างยั่งยืน

- หัวใจสำคัญของการเพิ่มประสิทธิภาพด้วย ECRS
- แนวคิด “Knowledge is not Understanding”





# 5 แนวทางฝึกอบรม

สถาบันฝึกอบรม บานาน่าเทรนนิ่ง



☎ 080-626-9565  
✉ sale@bananatraining.com  
🌐 www.bananatraining.com

## 1. Active Learning (การเรียนรู้ที่มีชีวิตชีวา)



หลักการของ Active Learning เพื่อให้ผู้เรียนได้ฝึกปฏิบัติจริง(Practice by Doing)โดยใช้ความรู้ที่ผ่านการฝึกอบรม นำมาแก้ปัญหาในสถานการณ์ต่างๆ บนปัญหาจริงของผู้เรียน ซึ่งหลักการดังกล่าว มีความสอดคล้องกับพีระมิดแห่งการเรียนรู้ (Learning Pyramid) ว่าผู้เรียนจะมีความรู้คงเหลือหลังเรียนรู้ (Average Learning Retention Rates) สูงถึง 75%

## 2. Learning Principle (หลักการเรียนรู้)



ในทุกหลักสูตรได้ใช้หลักการเรียนรู้ มาออกแบบเนื้อหาและกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนแนวทางการบรรยาย เพื่อให้ผู้เรียนได้ประโยชน์สูงสุด ตัวอย่างกลยุทธ์ที่อยู่ภายใต้หลักการเรียนรู้ ได้แก่

### ทฤษฎีหลักการทั่วไป

(Stimulus Generalization)

- การฝึกอบรมเน้นการสอนหลักการทั่วไป หรือคุณลักษณะสำคัญที่จำเป็นในการทำงาน และให้ผู้เข้าอบรมประยุกต์หลักการดังกล่าว ในสถานการณ์จริง

### ทฤษฎีองค์ประกอบที่คล้ายคลึงกัน

(Theory of Identical Elements)

- การออกแบบเนื้อหาและตัวอย่างให้มีความคล้ายคลึงกับสถานการณ์จริง ทำให้ผู้เรียนเรียนรู้และนำไปปรับใช้ได้ง่ายขึ้น

### ทฤษฎีการรู้คิด

(Cognitive Theory)

- การออกแบบกิจกรรมต่าง ๆ ในหลักสูตร เน้นให้ผู้เรียนนำสิ่งที่เรียนรู้ไปแล้วมาใช้ ตลอดจนให้ทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan) โดยใช้ปัญหาที่เกิดขึ้นจริงจากการทำงาน

## 3. Knowledge (ความรู้)



ใช้หลักการเรียนรู้แบบผู้ใหญ่ (Adult Learning) มาออกแบบเนื้อหาคือ "จำเป็น ปรับใช้ เปรียบเทียบ และเปลี่ยนแปลง"



## 4.Coaching (โค้ชซิ่ง)



ในบางหลักสูตร เช่น ภาวะผู้นำ จัดวิทยาการ บริหาร หรือ Growth mindset ใช้ทักษะ การโค้ชและกระบวนการโค้ชซิ่ง (Coaching Process) ประกอบการบรรยาย

## 5.Facilitator (กระบวนกร)



วิทยากร แสดงบทบาทเป็นผู้จัดการความรู้ หรือกระบวนกร เป็นผู้ชี้แนะและอำนวยความสะดวกในการเรียนรู้



## โครงสร้างการฝึกอบรม

### COURSE FRAMEWORK

- สัดส่วนการบรรยาย (Training) 40% เนื้อหาตามหลักสูตร สร้างแนวคิด เทคนิควิธีการสำหรับพัฒนาการทำงานให้ดีขึ้น
- สัดส่วนกิจกรรม 60% ที่เกี่ยวข้องกับหลักสูตร (Workshop, Case Study, Problem Solving Activity, OJT Activity, Coaching Card, Game, Team Building etc.)
- กิจกรรมปรับคลื่นความถี่สมอง (ก่อนเข้าสู่เนื้อหาการเรียนรู้)
- แบบทดสอบก่อนก่อนและหลังเรียน (Pre & Post Test)
- เวิร์คช็อป (Workshop) แบ่งกลุ่มทำกิจกรรมร่วมกัน
- กรณีศึกษา (Case Study) วิเคราะห์กรณีศึกษาและแชร์ประสบการณ์
- กิจกรรมการคิดแก้ปัญหา (Problem Solving Activity) นำปัญหาในการทำงานมาคิดแก้ปัญหา ตามหลักการและขั้นตอน PSDM
- กิจกรรมการสอนงาน (OJT Activity) ออกแบบและฝึกปฏิบัติการสอนงาน
- การ์ดการโค้ช Coaching Card ช่วยให้ผู้เรียนแก้ปัญหา ค้นหาค้นหาตัวเอง ฝึกคิดและตั้งเป้าหมาย
- เกมและกิจกรรมสร้างทีมงาน (Game and Team Building) แบ่งกลุ่มเล่นเกมและสนุกสนานร่วมกันแบบ Team Building
- การนำความรู้ไปใช้ด้วยการทำ Action Plan